

戦略区分2-2 関係人口の創出・拡大

| 施策名 | 主な取組 | | | 重要業績評価指標 | 基準値 (R1) | 目標値 (R7) | 実績値 | 目標値達成 度(見込) | 主な担当課 |
|--------|---|---|---|--------------|-------------|-------------|------|----------------|-------|
| | R6(予定) | R6(実績) | R7(予定) | | | | R6 | | |
| ①観光の振興 | <ul style="list-style-type: none"> ・AR(拡張現実)コンテンツ制作 ・来訪促進事業(アニメーションタイアップ版町営駐車場領収書作成) ・町内観光周遊デジタルフォトピンゴ運用 ・子育て観光お散歩マップ増刷及びイベント実施 ・沼津商業高校観光コミュニケーションコースと連携した高校生観光ボランティアガイドの育成及び特産品開発 | <ul style="list-style-type: none"> ・AR(拡張現実)コンテンツ制作 ・アニメーションとコラボレーションしたファンや若年世代の来訪を促進するために運行している東海バス7号車(ラブライブ! サンシャイン!!ラッピングバス)に対して、収録したアニメーション声優の町内限定の音声アナウンス入力。 ・来訪促進事業(アニメーションタイアップ版町営駐車場領収書作成) ・アニメーションとコラボレーションした町内の公共施設や商業施設を巡るスタンプラリーを実施。 ・アニメーション声優のトークショー付きの映画上映会を実施。 ・町内観光周遊デジタルフォトピンゴ運用 ・子育て観光お散歩マップ作成及びイベント実施 ・沼津商業高校観光コミュニケーションコースと連携した高校生観光ボランティアガイドの育成及び観光の動機づけとなるような商品開発及び観光ツアー造成を実施。 | <ul style="list-style-type: none"> ・AR(拡張現実)コンテンツ運用 ・来訪促進事業(アニメーションタイアップ版町営駐車場領収書作成) ・子育て観光お散歩マップ作成及びイベント実施 ・沼津商業高校観光コミュニケーションコースと連携した高校生観光ボランティアガイドの育成及び観光の動機づけとなるような商品開発及び観光ツアー造成 | 観光交流客数(万人/年) | 52.2 | 52.2 | 35.3 | C | 産業観光課 |